

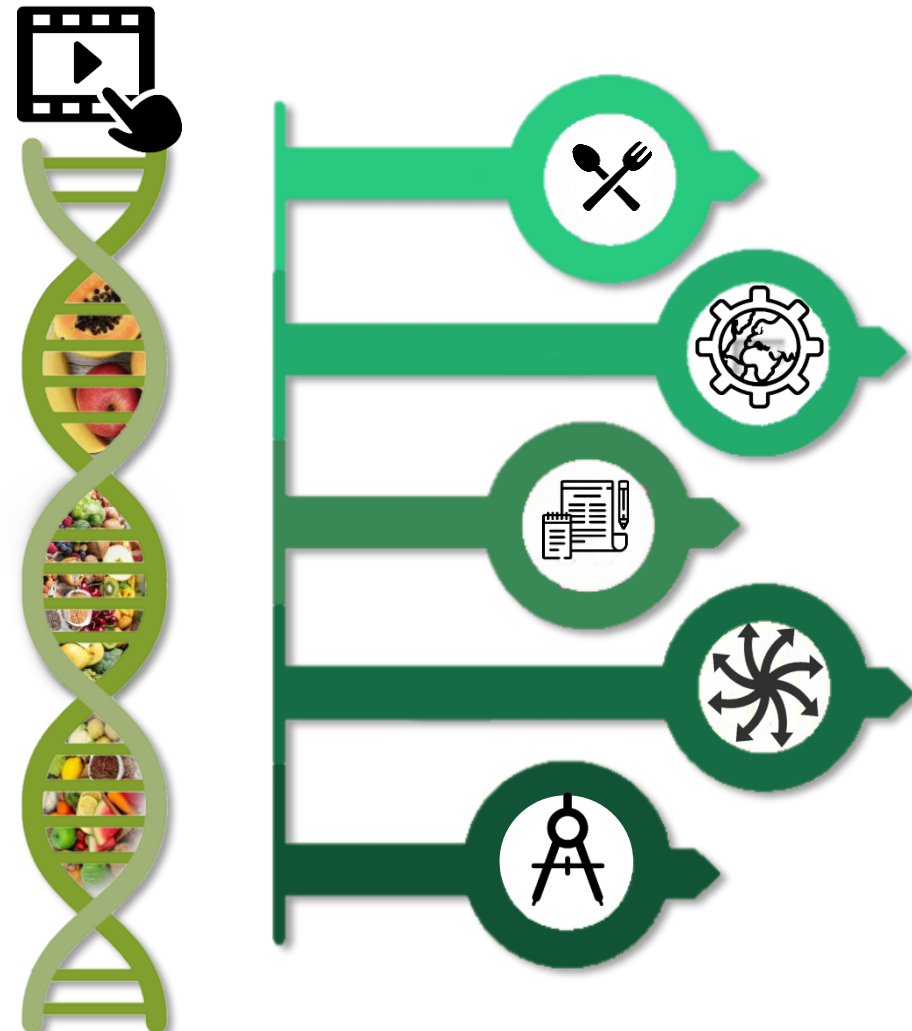
ABOUT

FOODDepartment
+ 40 AÑOS

Dirigir y gestionar empresas
alimentarias en un entorno
global, sostenible y digital
orientado al valor



¿Por qué somos diferentes?





ALCANCE

San Telmo Business School es la **única escuela** de alta dirección del mundo **especializada** en la cadena de valor de la alimentación, bebidas y servicios complementarios.



SECTOR PRIMARIO



INDUSTRIA



RETAIL
FOOD SERVICE



MISIÓN

Desarrollar **una comunidad alimentaria global** de pensamiento estratégico para promover el intercambio de **experiencias y negocios**.



“Donde se encuentran los **principales líderes del sector alimentario**”

Una referencia en la formación de **ejecutivos de alto nivel**.

Un lugar para el **aprendizaje, la reflexión, la inspiración** y un centro global de excelencia que se centra en las personas



4

PLATAFORMAS
INTERNACIONALES



#1

EN EL MUNDO EN LA
FORMACIÓN DE LA
CADENA ALIMENTARIA



+100

EMPRESAS ALIMENTARIAS EN
LOS CONSEJOS CONSULTIVOS



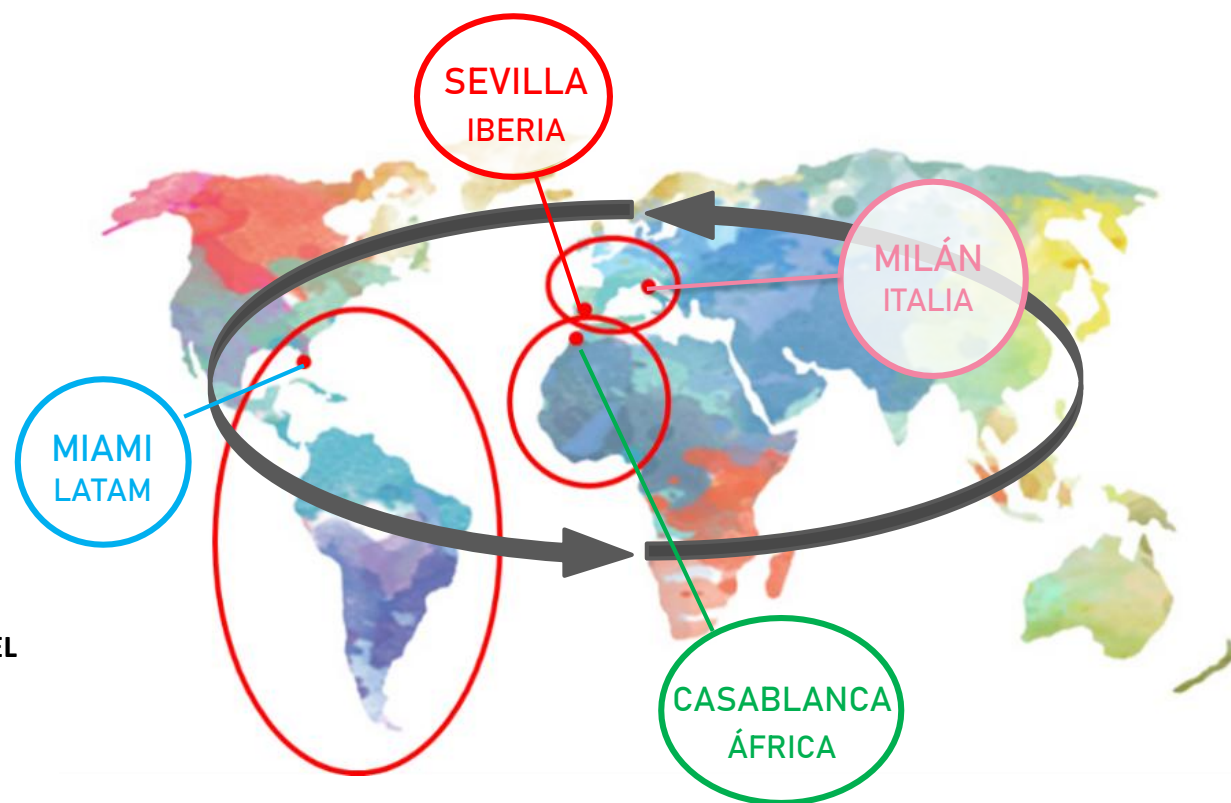
3

CONTINENTES



+7.800

ANTIGUOS ALUMNOS DEL
SECTOR ALIMENTARIO



Has oído hablar de las tendencias,
¿Por qué no descubrir cómo las gestionan los líderes?

→ FOODDepartment sigue un **mapa de conocimiento e investigación con trending topics** para sus sesiones y casos

- Cambios sociales y demográficos
- Criterios del consumidor: Nutrición, bienestar, ética, medioambiente, conveniencia, personalización
- Liderazgo en marca vs Liderazgo en costes
- Productividad y eficiencia
- Marcas locales, globales y de distribución
- Marcas premium y de lujo
- Innovación en la propuesta de valor
- Estrategias del retail: low-cost, digital, omnicanalidad, surtido, expansión internacional, ...
- Nuevos modelos *route to market*, DTC, delivery, ...
- Abordar el negocio del *foodservice*
- La oportunidad de los alimentos para mascotas
- Gestión dinámica de precios y *revenue management*



- Descubrir y abordar nuevos mercados
- Competir en mercados emergentes vs. maduros
- Estrategias competitivas globales: el mundo como teatro de operaciones
- Competitividad de la UE vs. el mundo
- Proteccionismo, aranceles e hiper-regulación
- Inestabilidad geopolítica, geoestrategia
- Disrupciones y retos logísticos globales
- Demografía y evolución de la población

- Tecnología, eficiencia y productividad
- Proteínas alternativas y nuevos ingredientes
- Biotecnología
- Alimentación funcional, personalizada y de precisión
- Nuevas formas de producir alimentos (carne cultivada, fermentación de precisión)
- Innovación disruptiva, start-ups, innovación abierta
- Agricultura Inteligente / vertical farming
- Digitalización, calidad y valor de los datos
- Inteligencia artificial, IA generativa, agentes
- Ciberseguridad

- Gestión estratégica del aprovisionamiento: volatilidad, inflación, aseguramiento, integración vertical
- La política agrícola europea: *Farm-to-fork*, *Green deal*, ... impacto e implicaciones
- Exigencias éticas: bienestar animal, condiciones laborales, ...
- Sostenibilidad medioambiental (recursos, medio ambiente, huella de carbono y emisiones)
- Sostenibilidad social (economía rural, comunidades, mejora social, ...)
- Agricultura regenerativa
- Recursos hídricos y eficiencia
- Residuos, reciclaje, desperdicio, circularidad y eficiencia.

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

- Liderazgo y creatividad en la era digital
- Gobierno corporativo y de cooperativas
- Finanzas corporativas y fondos de inversión
- Estrategia y propósito de la empresa
- Diversidad e inclusión
- Talento (atracción y retención), relevo generacional
- Escasez de mano de obra
- Colaboración y alianzas
- Diversificación
- Gestión de crisis y de la incertidumbre
- Crecimiento inorgánico (M&A)
- Empresas familiares

Última actualización : Abril 2026



«Un lugar único para que se reúna la alta dirección de las empresas de la cadena alimentaria»

→ Cada año se escriben **entre 20 y 30 nuevos casos** con sus principales protagonistas...



Y muchos más...

OFERTA DE FORMACIÓN

Actividades de **formación** especializadas en la cadena alimentaria, dirigidas a la **Alta Dirección**, utilizando como principal herramienta de enseñanza el **Método del Caso**. Desarrollamos programas de larga duración, proyectos innovadores a medida de cada empresa y seminarios o foros de debate para reflexionar sobre las tendencias que afectan al sector a nivel global promoviendo el *networking*.



- Programas de inscripción abierta
- Proyectos a medida
- Online
- Presencial

NIVEL DIRECTIVO	OBJETIVO	TAMAÑO DE EMPRESA		
		GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA
Administradores, CEO's, Directores Generales, Gerentes	Gobierno	CCR		
	Reflexión Estratégica			
Comité de Dirección	Herramientas de gestión de empresas y habilidades directivas y contrastar conocimiento del sector	ADECA SEMSA/SAM/FAM/ FAMA		DEA/PAS
Directivos		DEA/PAS		
Ejecutivos con experiencia. Llamados a ocupar posiciones de mayor responsabilidad en sus empresas	Inmersión y acelerar el conocimiento del sector alimentario	inFOOD		

	PRESENCIAL			ONLINE
ACTIVIDADES ABIERTAS	ADECA	CCR	DEA	inFOOD
	SEMSA/FAM /SAM/FAMA		PAS	
PROYECTOS A MEDIDA (PAM)	PRESENCIAL Y/O ONLINE			
	                     </			

+100 EMPRESAS EN 4 CONSEJOS ASESORES EN EL MUNDO

CONSEJO ASESOR DE IBERIA

Desde 1993



09/2026

CONSEJO ASESOR DE ITALIA, desde 2015



06/2026

CONSEJO ASESOR DE ÁFRICA, desde 2021



07/2026

CONSEJO ASESOR AMÉRICAS, desde 2018



04/2026

CÓMO COLABORAR CON SAN TELMO

“El objetivo de San Telmo Business School es estar cerca de los líderes de las empresas de la Cadena Alimentaria, siendo el socio de formación de sus órganos de gobierno, equipos directivos y empresas relacionadas”.





"Una ventana a la cadena alimentaria, al mundo y al futuro"



- Existe un documento que describe las actividades realizadas por el Departamento de Alimentación.
- Hay un dossier específico sobre los programas In-company (PAM) a su disposición.

Dossier 260901

FOODDepartment
+ 40 AÑOS

SÍGUENOS



Más información y contacto:
San Telmo Business School



FOODdepartment
Avenida de la Mujer Trabajadora, 1. 41015 Sevilla
Tel. 954 975 004



www.santelmo.org
food@santelmo.org